

## SE REALIZÓ CON GRAN ÉXITO EL 2º FORO LATINOAMERICANO DE NEGOCIOS DE RADIODIFUSIÓN

### LA AIR TUVO UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN

En el marco de la **SET EXPO 2015** tuvo lugar los días 25 y 26 de agosto en San Pablo, Brasil, el **2º Foro Latinoamericano de Negocios de Radiodifusión**, que contó con una destacada participación de la AIR.

Ante la presencia de más de 500 radiodifusores, representantes gubernamentales y expertos en radiodifusión de Brasil y de diversos países de la región, se realizó la sesión inaugural, donde el Presidente de la AESP, Paulo Machado de Carvalho Neto, resaltó la importancia de un evento donde se debaten asuntos fundamentales para la radiodifusión, señalando que “juntos, seremos cada vez más fuertes”.

Por su parte, el Presidente de la AIR, Alexandre K. Jobim, destacó la actuación de los técnicos e ingenieros de la Sociedad de Ingeniería de Televisión – SET – por su defensa del espectro radioeléctrico en Brasil y a nivel mundial, como también por promover debates de alto nivel sobre asuntos técnicos y regulatorios.

En representación de la ABERT, el Vicepresidente de Relaciones Institucionales del Grupo Globo, Paulo Tonet Camargo, agradeció y destacó la presencia de representantes y expertos internacionales que participaron en el evento.

Durante el Foro se abordaron temas de máximo interés y actualidad, entre ellos: el apagón analógico y la transición a la televisión digital, la convergencia de tecnologías, las perspectivas de futuro para la industria de la radio y la televisión, como también las restricciones a la publicidad comercial que afectan a los medios de comunicación en distintos países.

El 25 de agosto el **Dr. Ricardo Alarcón**, Consejero de AIR y Presidente de Caracol Radio de Colombia, tuvo una destacada participación en el panel “**Desafíos de la Radio en un Ambiente Convergente**”, brindando una perspectiva internacional sobre la radiodifusión y los desafíos que enfrenta ante el surgimiento de las nuevas tecnologías.



*Dr. Ricardo Alarcón, Presidente de Caracol Radio de Colombia, exponiendo durante el panel “Desafíos de la Radio en un ambiente convergente”*

El 26 de agosto **Alexandre K. Jobim** integró el panel sobre “**El Futuro del Contenido de la Televisión Abierta**”, donde promovió un amplio debate sobre las distintas posibilidades de futuro que se le ofrecen a la televisión de recepción libre y gratuita.



*El Presidente de AIR Alexandre K. Jobim fue el moderador del panel “El futuro del contenido de la televisión abierta”*

Por su parte, el mismo 26 en la tarde, el **Ing. José Luis Saca**, Presidente de ASDER y Miembro del Grupo Ejecutivo de AIR, participó del panel “**Panorama Internacional de la Radio**”, realizando una ponencia que despertó el interés de todos los asistentes.



*El Ing. José Luis Saca, Presidente de ASDER disertando en el panel “Panorama Internacional de la Radio”*

Este importante evento, organizado por la SET con el apoyo de ABERT, AESP y AIR, se realizó durante la SET EXPO, la mayor feria de tecnología y equipamiento para radiodifusión en Latinoamérica, que cumplió este año su edición número 27.



*El Lic. Eduardo Mendoza, Presidente de UNARCA, el Dr. Héctor Oscar Amengual, el Ing. José Luis Saca, Presidente de ASDER, y el Presidente de AIR, Alexandre K. Jobim durante el 2º Foro Latino Americano de Negocios de Radiodifusión.*

*“Participar de este foro fue una experiencia profesional muy valiosa. Centenares de radiodifusores, técnicos, directivos de emisoras, programadores y comunicadores de Brasil y América Latina tuvimos la oportunidad de acceder en un mismo encuentro a los temas, tecnologías y equipamientos más avanzados.” (Dr. Juan Andrés Lerena, Director General de la AIR).*