

## GRAVE PREOCUPACIÓN DE LA AIR ANTE DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DEL CONGRESO DEL PERÚ

La Asociación Internacional de Radiodifusión - AIR expresa su grave preocupación y rechazo ante las declaraciones efectuadas por el Presidente del Congreso del Perú, Luis Galarreta, en relación con la ley que busca prohibir la publicidad oficial en medios de comunicación privados en ese país.

Galarreta, mientras era consultado por algunos periodistas acerca de una compra de televisores, frigos y equipos de computación que se estaba realizando por parte del Congreso, manifestó en una de sus respuestas que: *“Vamos a aprobar otra ley para que saquen la publicidad de algunos medios mermeleros. La ley de medios mermeleros la vamos a apoyar de todas maneras”*. Las declaraciones fueron posteriormente apoyadas por la líder del Partido Fuerza Popular, Keiko Fujimori.

Las expresiones del Presidente del Congreso, además de ser agraviantes para con el trabajo realizado por los medios de comunicación en Perú, dejan en evidencia que la verdadera intención de la ley, que pretende prohibir la publicidad oficial en medios privados, es la de afectar su sustentabilidad y capacidad de investigar, así como cumplir con el derecho de la población de estar informada con libertad e independencia.

La AIR exhorta nuevamente a los Honorables Miembros del Congreso de la República del Perú a promover un debate amplio que comprenda a todas las partes interesadas para que se analicen y ponderen todos los aspectos técnicos y constitucionales involucrados, a efectos de llegar a una solución que sea respetuosa al mismo tiempo de los Convenios y Tratados Internacionales que garantizan la Libertad de Expresión y de Información, ratificados por ese país.

25 de mayo de 2018

*La Asociación Internacional de Radiodifusión - AIR es una organización fundada en 1946 que representa a más de 17.000 emisoras privadas de radio y televisión y tiene por objetivo fundamental la defensa de la radiodifusión privada y libre y la vigencia efectiva de la Libertad de Expresión del Pensamiento.*